

PREVISIONI DA FUNNYRAISER.

*10 consigli di scrittura
che salvano una vita: la tua.*

www.eleonoraterre.it

PREVISIONI DA FUNNYRAISER _1

Le espressioni a rischio sbadiglio nelle campagne di raccolta fondi

#Fai la differenza

#Il costo di un caffè

#Grazie di cuore



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _2

Le espressioni a rischio valanga di contestazioni
nelle campagne di raccolta fondi

#L'Africa è un Paese

#Milioni di innocenti rischiano di...

#Aiuta i poveri africani



PREVISIONI DA FUNNYRAISER_3

Gli eccessi che stordiscono nelle campagne di raccolta fondi

#Sottolineature+bold+effetto evidenziatore tutti insieme, appassionatamente

#.....(i puntini di sospensione sono 3)

#!!!! (Il punto esclamativo è 1)



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _ 4

Trucchi per favorire la lettura delle lettere di raccolta fondi (Prima parte)

#Impaginare a bandiera

#Sottolineare/o mettere in bold pochi concetti chiave

#Lasciare a fine riga verbi o parole chiave, non articoli, avverbi, preposizioni



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _ 5

Trucchi per favorire la lettura delle lettere di raccolta fondi (Seconda parte)

#KISS (Keep it Short and Simple)

#AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)

#Privilegiare la forma attiva dei verbi



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _ 6

Fattori di rischio turbolenze, tuoni e fulmini
nelle lettere di raccolta fondi

#Incipit che fa sentire chi legge un numero:
Caro amico, cara amica, cari amici

#Dare del “tu” a una persona adulta e “prospect”,
estranea all’associazione

#Aggettivi al maschile, anche a destinatarie donne



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _7

Le 3 + 1 “R” della comunicazione per raccogliere fondi

#Raccontare storie per spiegare fenomeni e progetti

#Ringraziare sempre i sostenitori

#Rispettare i beneficiari dei progetti e i destinatari delle campagne

#Rileggere rivedere riascoltare rileggere rivedere



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _8

Fonti inesauribili di storie per campagne di raccolta fondi (continua...)

#Padri, Madri, nonni, fratelli, sorelle, figli

#Infermieri, medici, chirurghi, fisioterapisti, ortopedici

#Logopedisti, insegnanti, educatori, preti “di strada”

#Cooperanti, fotoreporter, volontari, attivisti



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _9

La scrittura per raccogliere fondi dovrebbe coinvolgere tutti i sensi e far

#Ascoltare, Provare, Sentire, Toccare, Vedere

La scrittura per raccogliere fondi dovrebbe colpire

#Cuore 50% - Pancia 0% - Testa 50%



PREVISIONI DA FUNNYRAISER _10

I modi più efficaci per mandare le lettere di raccolta fondi giù da un precipizio o in bocca agli squali

#Far stampare nome, indirizzo del destinatario e incipit con un carattere tipografico diverso da quello usato nel testo lettera

#Far spedire un lenzuolo, ops, un unico foglio A3 con stampata la lettera e i vari moduli di donazione

#Copiare e incollare testi presenti in rete, refusi compresi.

